

Projekt

„Wienerwald Weiderind“



Wienerwald

Gutes zum Genießen



BIOSPÄRENPAK
Wienerwald

lk

landwirtschaftskammer
niederösterreich



ÖKL

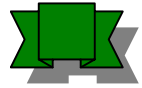
- * Entstehungsgeschichte
- * Idee
- * Zielsetzungen
- * Bisherige Aktivitäten
- * Erwartete Ergebnisse
- * Natur- und Umweltschutz
- * Wirtschaftlichkeit
- * Lebensqualität
- * Ausblick



DI Barbara Steurer

Österreichisches Kuratorium für Landtechnik und Landentwicklung (ÖKL)

Entstehungsgeschichte



Oktober 2003, April 2004: Exkursionen der Vermarktungsgemeinschaft Wienerwald in den deutschen Biosphärenpark Rhön (Modell „Rhöner Weideochse“)



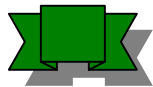
November 2004: Projektantrag wird beim Niederösterreichischen Landschaftsfonds eingereicht.



Zentraler Punkt: Zusammenarbeit mit Naturschutz und Konsumenten im Zuge der Produktion.



Dezember 2004: Projektbewilligung



Jänner 2005: ÖKL wird mit der Projektleitung beauftragt, Bildung einer Arbeitsgruppe



März bis Oktober: Arbeitssitzungen, Exkursion, Interessentensuche, Ausarbeitung von Produktionsrichtlinien,...



Projekt „Wienerwald Weiderind“

Beteiligte

Vermarktungsgemeinschaft Wienerwald



Biosphärenpark Wienerwald Management



Österreichisches Kuratorium für Landtechnik und Landentwicklung



NÖ Landes-Landwirtschaftskammer

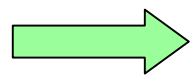


Bezirksbauernkammern Tullnerfeld und Baden-Mödling

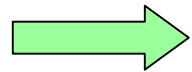
Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Die Idee

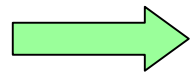
Aktive Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Gewerbetreibenden, Konsumenten und Naturschutz zum gegenseitigen Nutzen im Biosphärenpark Wienerwald



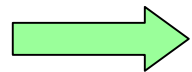
Produktion von hochwertigem Rindfleisch (Ochsen und Mastkalbinnen) durch tiergerechte Weidehaltung



Erhaltung der traditionell extensiv genutzten Wienerwaldwiesen im Zuge der Produktion



Hohe Produktqualität soll hohen Wert des Wienerwaldes widerspiegeln.



Konsument leistet Beitrag zur Landschaftspflege durch Kauf des Produktes.

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Zielsetzungen - Vorteile

Für die Landwirtschaft

Wirtschaftliche Stärkung:

- Höherer Verkaufspreis
- Gesicherter Absatz
- Geringerer Arbeitsaufwand als bei intensiven Haltungsformen

Für das Gewerbe

Werbung mit „Produkt aus der Region“:

- Kontinuierliche Belieferung mit qualitativ hochwertigem Fleisch
- Prädikat „aus dem Biosphärenpark“

Für den Konsumenten

Kann sich Produkt(ion) „ansehen“:

- Tiere auf der Weide - Man „*weiß, wo das Fleisch herkommt!*“
- Gute Qualität
- Möglichkeit selbst etwas zur Erhaltung des Lebens- und Erholungsraums zu tun

Für den Naturschutz

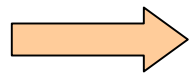
Erhaltung im „Zuge der Produktion“:

- Nachhaltige Sicherung der Wienerwaldwiesen über die Fleischproduktion

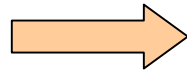
Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Bisherige Aktivitäten

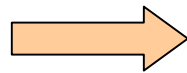
Arbeitsgruppe, in der die verschiedenen Interessensgruppen vertreten sind



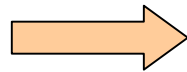
Erhebung und Analyse bestehender Beispiele



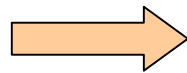
Ausarbeitung Qualitätskriterien/Produktionsrichtlinien



Einholen von Expertenmeinungen (AMA, BAL Gumpenstein,..)

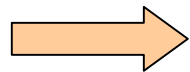


Wirtschaftlichkeitsberechnungen

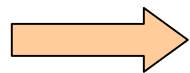


Interessentensuche durch Fragebogenaussendung

Erfahrungsaustausch mit ähnlichen Projekten



Biosphärenreservat Rhön („Rhöner Weideochse“)



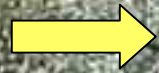
Südburgenland: „Burgenländische Moorochsen“

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

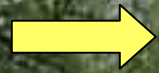
Erwartete Ergebnisse



Stärkung der Landwirtschaft im Wienerwald



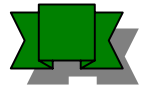
Nachhaltige Sicherung der Kulturlandschaft



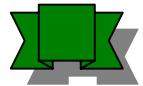
Beitrag zur Identitätsstiftung

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Natur- und Umweltschutz



Beitrag zur Erhaltung der insgesamt 14.953 ha „Pflegezonen“




Weidehaltung erhöht die Biodiversität und macht Landwirtschaft für jedermann „erlebbar“!

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Wirtschaftlichkeit



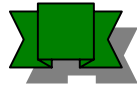
25 % höherer Verkaufspreis durch Direktvermarktung



Einsparung von Umweltkosten

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

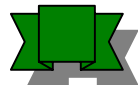
Lebensqualität



Landschaft erleben und genießen:
*„Gesundes Produkt aus gesunder
Landschaft“*



Gemeinsame Veranstaltungen
verschiedener Interessensgruppen:
(Hoffeste, Erlebniswanderungen...),



Vermittlung des Gefühls: *„Ich kann
mithelfen, dass es den Tieren gut
geht, und die Wiesen erhalten
bleiben!“*

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

Ausblick

Ab 2006: Beginn der Produktion

Gezielte Information interessierter Landwirte

Auf- und Ausbau der Zusammenarbeit mit regionalen
Fleischerei- und Gastronomiebetrieben

Gezielte Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Konsumenteninformation

Projekt: „Wienerwald Weiderind“

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**



Wienerwald

Gutes zum Genießen



BIOSPÄRENPAK
Wienerwald

lk

landwirtschaftskammer
niederösterreich



ÖKL



Projekt: „Wienerwald Weiderind“