



# Ein Projekt der Dachmarke



für die Jahre  
2005 und 2006



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

Die ZIELE



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

## ◆ PROJEKTZIEL 1

- ◆ Entwicklung des Vereins zu einem starken Kristallisationskern im Bereich bäuerliche Direktvermarktung im Biosphärenpark Wienerwald



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

## ◆ PROJEKTZIEL 2

- ◆ Evaluierung bisheriger Vereinsaktivitäten und Weiterentwicklung in enger Abstimmung mit den Zielen des Biosphärenparks Wienerwald



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

## ◆ PROJEKTZIEL 3

- ◆ Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Initiative, ihrer Mitglieder und ihrer Produkte



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ PROJEKTZIEL 4
- ◆ Steigerung der Wertschöpfung für die Mitgliedsbetriebe



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

## Die Maßnahmen



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ Dachmarke  
Wienerwald und  
Biosphärenpark  
Wienerwald

## PRÄSENTATION

- ◆ Wienerwald Hoffeste  
(2 mal pro Jahr)
- ◆ Wienerwald-Fest in  
einer  
Biosphärenpark-  
Wienerwald-  
Gemeinde (2 Tage)



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ Wienerwald  
GESCHENKKORB
  - ◆ Prospekt
  - ◆ Internet
  - ◆ Mailing an Gemeinden  
u. Firmen



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ Wienerwald-  
STANDL

- ◆ Konzeption
- ◆ Produkte finden
- ◆ Standl produzieren  
lassen



# Dachmarke Wienerwald

## „Gutes zum Genießen“

- ◆ Neue Absatzstrukturen
- ◆ Marktrecherchen (Marktpotential bei regionalen Großküchen und Gastronomie)
- ◆ Vertriebskonzept (Logistik, Personal etc.)



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ Qualitäts-Kriterien
  - ◆ Evaluierung der bestehenden Kriterien
  - ◆ Festlegung zusätzl. Kriterien
  - ◆ Qualitätskontrollen



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ BEWUSSTSEINS-  
BILDUNG
- ◆ Entwicklung von  
Maßnahmen
- ◆ Umsetzung der  
Maßnahmen



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ EXKURSIONEN  
(2 x jährlich)

- ◆ Autobus
- ◆ Eintritte/Führungen
- ◆ Koordination



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

- ◆ PROJEKT-  
BETREUUNG

- ◆ Projekt-Workshops
- ◆ Budget-Controlling
- ◆ Zeitplan
- ◆ Maßnahmenplan
- ◆ Coaching



# Dachmarke Wienerwald

## „Gutes zum Genießen“

- ◆ Teilprojekte  
2005

- ◆ WW-Hoffest/Schulz
- ◆ WW-Geschenkkorb-  
Prospekt/Mailing
- ◆ WW-Standl
- ◆ Qualitätskriterien
- ◆ Exkursionen
- ◆ interne Produktmesse
- ◆ Pressetermine



# Dachmarke Wienerwald „Gutes zum Genießen“

Viel Erfolg beim Projekt

wünscht

